

# 2009-2012年中国网络电视 ( IPTV ) 产业运行态势及前景预测分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国网络电视（IPTV）产业运行态势及前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200907/19779.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 网络电视产业相关概述

#### 第一节 网络电视的概念及优势

- 一、网络电视的概念
- 二、IPTV的世界各国定义
- 三、网络电视的优势
- 四、网络电视的基本特征

#### 第二节 IPTV的系统组成及技术原理

- 一、IPTV的系统组成
- 二、IPTV技术原理
- 三、IPTV技术特点

### 第二章 2008-2009年世界网络电视产业运行状况分析

#### 第一节 2008-2009年全球网络电视产业发展综述

- 一、全球网络电视发展动态
- 二、2006-2011年全球网络电视收入规模及增长情况
- 三、全球IPTV管制问题透析

#### 第二节 2008-2009年欧洲IPTV发展综合分析

- 一、欧洲IPTV各国发展状况
- 二、欧洲IPTV面临盈利时代
- 三、欧洲已成为IPTV市场发展领军
- 四、欧洲IPTV业务发展特点解析

#### 第三节 2008-2009年亚洲IPTV发展分析

- 一、亚洲迎来IPTV三重业务的发展
- 二、亚洲IPTV的发展受制于管制机构
- 三、IPTV在亚洲发展对策分析
- 四、亚洲IPTV发展思路分析
- 五、亚洲IPTV发展展望

### 第三章 2008-2009年世界主要国家IPTV产业运营透析

#### 第一节 美国IPTV发展状况

- 一、美国IPTV市场发展综合分析
- 二、美国IPTV市场现状及发展动向

三、美国IPTV业务发展面临机遇和挑战

四、美国IPTV市场仍需培育

五、IPTV运营对美国管制的挑战

第二节 韩国网络电视发展状况分析

一、韩网络电视市场规模

二、韩国网络电视挺进中国

第三节 英国网络电视产业分析

第四章 2008-2009年中国网络电视产业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国网络电视产业政策分析

一、网络电视产业政策分析

二、网络电视发展的政策解读

三、商用网络电视还缺少政策“催化”

第二节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国经济受金融危机影响分析

三、工业发展形势分析

第三节 2008-2009年中国网络电视产业社会环境分析

第五章 2008-2009年中国网络电视产业发展综合分析

第一节 2008-2009年中国IPTV市场发展分析

一、中国IPTV牌照运营商现状分析

二、中国IPTV市场仍需进一步发展

三、中国IPTV市场期待破局

四、中国式IPTV在磨合中发展

第二节 2008-2009年中国IPTV产业链分析

一、内容供应商的发展以渠道为主

二、频道运营商发展仍有缺失

三、广电运营商承担角色混乱

四、电信运营商业务定位不明朗

五、生产厂家积极推进市场发展

第三节 2008-2009年中国网络电视市场存在问题综述

一、制约中国IPTV发展的主要问题解析

二、阻碍中国IPTV发展的几个因素

三、IPTV面临标准、市场及政策“三重门”；

四、国内IPTV发展存在硬伤

五、IPTV的发展面临的五大障碍

六、中国IPTV产业链存在六大问题

七、中国IPTV发展遭遇过多政策壁垒

第四节2008-2009年中国网络电视发展对策分析

一、中国IPTV发展需要更多耐心

二、中国IPTV业务成功关键发展因素解析

三、应对IPTV发展瓶颈的策略分析

四、IPTV共赢需要产业链环节联盟

五、发展IPTV需要突破思维短板

第六章 2008-2009年中国网络电视运营态势分析

第一节2008-2009年IPTV运营模式分析

一、IPTV的运营模式概述

二、中国的IPTV运营模式和美国的差别

三、网络电视的运营模式要素分析

四、中国IPTV建网及运营模式

五、中国IPTV的多模式运营

六、中国各地IPTV运营模式比较分析

第二节2008-2009年中国IPTV的商业、业务盈利模式分析

一、IPTV的商业模式与赢利模式分析

二、中国IPTV业务模式分析

三、IPTV的业务及其商业模式的创新趋势

四、中国IPTV商业模式及监管政策探析

第三节2008-2009年中国三网融合分析

一、IPTV和三网融合概述

二、IPTV的发展需要三网融合

三、三网融合发展透析

四、IPTV是促进三网融合的开端

五、IPTV发展触动“三网融合”监管本质

第四节2008-2009年中国IPTV运营标准状况

一、IPTV标准制定凸显中国力量

- 二、IPTV通信行业标准的发展状况
  - 三、IPTV技术与标准存在多种问题
  - 四、中国IPTV不能简单套用“洋标准”
  - 五、IPTV标准未定产业规模发展尚需时日
  - 六、IPTV标准面临的问题及发展对策
- 第七章 2008-2009年中国网络电视区域市场发展走势分析
- 第一节 上海
    - 一、上海IPTV业务发展迅猛及原因探析
    - 二、上海IPTV开拓增值业务
    - 三、上海IPTV遭遇发展门槛
  - 第二节 杭州
    - 一、杭州IPTV模式战略与战术并重
    - 二、杭州模式发展特点分析
    - 三、杭州IPTV模式的不足
    - 四、杭州IPTV引入外来资金促发展
  - 第三节 哈尔滨
    - 一、IPTV哈尔滨模式解析
    - 二、哈尔滨IPTV模式特色解析
    - 三、哈尔滨IPTV系统特色及业务发展
    - 四、哈尔滨IPTV探索多元化发展
  - 第四节 江苏
    - 一、IPTV江苏模式及发展历程
    - 二、江苏模式的特点分析
    - 三、江苏网络电视市场发展概况
    - 四、江苏IPTV+视频走出发展困境
  - 第五节 河南
    - 一、河南IPTV发展以农村包围城市
    - 二、河南IPTV发展概况及特色
    - 三、河南IPTV发展现状分析
- 第八章 2008-2009年中国IPTV行业市场竞争格局分析
- 第一节 2008-2009年中国IPTV行业竞争综合分析
    - 一、IPTV设备商竞争加剧

二、资本收购改写IPTV竞争形势

三、电信巨头掀起IPTV业务竞争热潮

第二节2008-2009年中国IPTV与数字电视的竞争分析

一、IPTV与数字电视的比较

二、数字电视与IPTV在启动阶段的对比分析

三、数字电视初步发展超过IPTV

四、数字电视与IPTV竞争全面分析

五、数字电视与IPTV未来竞争格局展望

第三节2008-2009年中国IPTV的广电与电信之争

一、中国IPTV市场中广电和电信的竞争状况

二、广电与电信IPTV的博弈模型解析

三、电信与广电IPTV主要竞争内容分析

四、广电以内容为筹码提升竞争力

第四节2008-2009年中国IPTV行业竞争对策分析

一、电信与广电应交叉进入IPTV市场

二、IPTV发展需要合作共同克服内容软肋

三、解决IPTV的广电与电信冲突的对策解析

四、IPTV发展需要广电、电信携手

五、网络电视市场需要各方共建

第九章2008-2009年中国网络电视产业相关上市公司运行财务分析

第一节南京欣网视讯科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来发展战略分析

第二节成功信息产业（集团）股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来发展战略分析

第三节中兴通讯股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来发展战略分析

第四节烽火通信科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司主要数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来发展战略分析

第五节略.....

第十章 2009-2012年中国IPTV发展前景预测分析

第一节2009-2012年世界网络电视发展趋势分析

一、全球IPTV发展前景广阔

二、世界发展IPTV具有战略前景

三、世界IPTV迎来黄金发展时期

四、世界IPTV市场营收预测

第二节2009-2012年中国网络电视发展趋势分析

一、中国IPTV未来发展趋势预测

二、中国网络电视市场热点及前景预测

三、中国IPTV发展阶段预测

四、IPTV四大增值业务发展预测

第三节2009-2012年中国网络电视产业盈利预测分析

第十一章2009-2012年中国网络电视投资机会与风险分析

第一节2009-2012年中国网络电视产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节2009-2012年中国网络电视IPTV投资机会分析

一、中国IPTV产业凸显投资机会

二、半导体公司和设备制造商看好网络电视市场商机

三、中国IPTV市场面临奥运机会

第三节2009-2012年中国IPTV市场投资风险分析



图表名称：部分

图表 2006-2011年全球网络电视收入规模及增长情况

图表 IPTV监管政策图表

图表 2004-2009年第1季度南京欣网视讯科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度南京欣网视讯科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度南京欣网视讯科技股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度南京欣网视讯科技股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度南京欣网视讯科技股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度南京欣网视讯科技股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度南京欣网视讯科技股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2009年第1季度成功信息产业（集团）股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度成功信息产业（集团）股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度成功信息产业（集团）股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度成功信息产业（集团）股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度成功信息产业（集团）股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度成功信息产业（集团）股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度成功信息产业（集团）股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度中兴通讯股份有限公司经营能力指标表

图表 2004-2009年第1季度烽火通信科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度烽火通信科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表 2004-2009年第1季度烽火通信科技股份有限公司利润率走势图

图表 2004-2009年第1季度烽火通信科技股份有限公司盈利能力指标表

图表 2004-2009年第1季度烽火通信科技股份有限公司偿债能力指标表

图表 2004-2009年第1季度烽火通信科技股份有限公司成长能力指标表

图表 2004-2009年第1季度烽火通信科技股份有限公司经营能力指标表

图表 世界IPTV市场营收预测

图表 中国IPTV未来发展趋势预测

图表 中国网络电视市场热点及前景预测

图表 中国IPTV发展阶段预测

图表 IPTV四大增值业务发展预测

图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200907/19779.html>